



ZEP – die Marketing-Experten für Facharztpraxen.  
Alles aus einer Hand.

# Inhalt

ZEP MARKETING – Ihr Partner in Sachen Marketing	3	Die Internet-Werbung – Anzeigen, Straßenkarten und Analysen	15
Das Corporate Design – Gestaltung des Außenauftritts	4	Die E-Mail-Signatur – informativ und wertvoll	16
Das Logo – Grundlage jeder grafischen Identität	5	Die Sonderaktionen – das ganze Jahr über an die Zielgruppe denken	17
Die Farbpalette – persönlicher Stil durch Farben	6	Der Server – professionelles Hosting für den großen Unterschied	18
Die Typografie – Schriftarten mit hoher Lesbarkeit	7	Die Fotos – der erste Eindruck zählt	19
Das Briefpapier – Kommunikation über verschiedene Kanäle	8	Die Texte – Worte, die verstanden werden	20
Die Briefumschläge – das Tüpfelchen auf dem I	9	Die Unternehmensvideos – bewegte Bilder, die für sich sprechen	21
Die Geschäftsausstattung – Karten, Privatrezepte, Infolyer und Co.	10	Die Steuerberatung – angepasst auf Facharztpraxen	22
Die Bekleidung – denn Kleider machen Leute	11	Die juristische Beratung – vorbereitet für den Fall der Fälle	23
Die Beklebungen – Orientierung und Markierung	12	Die Praxis-IT – Spezialwissen ist gefragt!	24
Die Website – zentrales Informationsmedium	13	Die Druck-Erzeugnisse – zeitsparender Rundum-Service	25
Die digitale Praxis – Angebot mit Mehrwert	14		

## ZEP MARKETING – Ihr Partner in Sachen Marketing

---

Wir sind Marc und Yves Zeplichal. Zusammen sind wir **ZEP MARKETING**, Ihr Partner in Sachen Werbung. Wir sind spezialisiert auf Facharztpraxen und betreuen unsere Kunden schon seit Jahren in allen Bereichen ihrer Außenpräsentation – umfassende Erfahrungen, fachspezifisches Wissen und ausgereifte, schnelle Prozesse mit hochqualitativen Arbeitsergebnissen zeichnen unsere Arbeit aus.

Mit unserem Serviceprinzip „Alles aus einer Hand mit nur einem Ansprechpartner“ und dem internen Qualitätsmanagement entlasten wir unsere Auftraggeber in der Zusammenarbeit zeitlich und sorgen dafür, dass Sie sich immer voll und ganz auf Ihre Praxis konzentrieren können.

Ihr Team von **ZEP MARKETING**

Yves Zeplichal  
y.zeplichal@zepmarketing.de

Marc Zeplichal  
m.zeplichal@zepmarketing.de

Eine Liste unserer Kunden und Projekte finden Sie im Internet unter <http://www.zepmarketing.de/portfolio.html>

### Wie Sie uns erreichen?

Wochentags von 9 bis 19 Uhr via Telefon unter +49 6162 9199 331. In den restlichen Zeiten schicken Sie einem von uns einfach eine E-Mail – wir werden uns zeitnah bei Ihnen melden.

In diesem Katalog präsentieren wir Ihnen einen Überblick über unsere Marketing-Leistungen für Facharztpraxen. Wenn Sie Fragen haben, rufen Sie uns bitte an – wir helfen Ihnen gerne.





## Das Corporate Design – Gestaltung des Außenauftritts

---

Zu dem gelungenen Außenauftritt einer Facharztpraxis gehört ein professionelles, einheitliches Erscheinungsbild, das der Praxisphilosophie entspricht und einen hohen Wiedererkennungswert hat. Dieses sogenannte Corporate Design (abgekürzt CD) besteht aus mehreren Gestaltungselementen wie zum Beispiel dem Logo, der Farbpalette oder der Typografie.

Warum ist ein CD so wichtig? Ihre Patienten möchten von Anfang sicher sein, die bestmögliche Behandlung zu erfahren und von einem hoch qualifizierten medizinischen Team begleitet zu werden.

Die Professionalität Ihrer Praxis sollte sich deshalb in jedem Detail Ihres Außenauftritts wiederfinden.

Wir von **ZEP MARKETING** entwickeln Ihr persönliches Corporate Design und fassen es in einem klar strukturierten CD-Handbuch zusammen. So stellen Sie auch noch nach Jahren sicher, dass jede Ergänzung in Ihrem Außenauftritt diesem Regelwerk entspricht. Selbstverständlich ist unser CD-Handbuch so angelegt, dass es im Rahmen einer Qualitätszertifizierung nach ISO 9001 in die Qualitätshandbücher integriert werden kann.



**Praxis Poschmann**  
Persönlich...professionell

## Das Logo – Grundlage jeder grafischen Identität

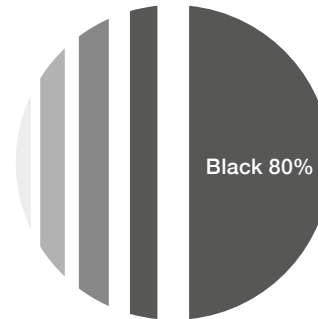
---

Das Logo ist die Basis jedes Corporate Designs. Es setzt sich zumeist aus drei Elementen zusammen: dem Bild/Symbol, das für Ihre Praxis steht, einem Namen (zum Beispiel „Praxis Poschmann“) und einem Claim (zum Beispiel „Persönlich...professionell“).

Ein Logo sollte so konzipiert sein, das es in allen Medien funktioniert – ganz gleich, ob es auf einer kleinen Visitenkarte, als Schwarz-Weiß-Version auf einem Fax oder mit transparentem Hintergrund auf einer Website platziert wird.

Wir begleiten Sie bei der Entwicklung Ihres Logos: Wir starten mit einem kurzen Gespräch und fragen systematisch Ihre Ideen und Wünsche ab. Nach diesen Vorgaben entwickeln wir Ihr Praxislogo und legen es Ihnen in verschiedenen Varianten vor. Mit unseren optimierten Prozessen sparen wir in dieser Phase sehr viel Zeit und kommen schnell voran.

Unser Extraservice: Sollten Sie Ihre neue Marke schützen wollen, übernehmen wir gerne die Eintragung beim Deutschen Patent- und Markenamt für Sie.



Farbname	HKS K	C	M	Y	K	R	G	B	Hex
Blau	41	100	70	10	50	0	48	93	00305D
Grau		0	0	0	80	88	89	91	58595b

## Die Farbpalette – persönlicher Stil durch Farben

Die Farbpalette ist ein weiterer Grundstein eines professionellen Außenauftritts: Die ausgewählten Farben sorgen mit ihrer Wirkung dafür, dass der positive Eindruck einer Praxis noch weiter verstärkt wird. Die Farbpalette sollte darüber hinaus zur Einrichtung der Praxis passen und sich in allen Kommunikationsmitteln wiederfinden.

Und bei Praxisneueröffnungen oder -renovierungen ist die Farbpalette mitentscheidend bei der Wahl der Innenausstattung.

Bei der Entwicklung Ihrer persönlichen Farbpalette achten wir darauf, dass die ausgewählten Farben und Farbtöne zu Ihnen und Ihrer Praxisphilosophie passen sowie gleichzeitig mit Begriffen wie Hygiene und Sauberkeit in Verbindung gebracht werden.

Darüber hinaus stellen wir sicher, dass die Farben in allen Print- oder Online-Medien perfekt zur Geltung kommen.

Helvetica Neue

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T  
U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q  
r s t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Aa

Helvetica Neue  
Light

Aa

Helvetica Neue  
Regular

Aa

Helvetica Neue  
Medium

Aa

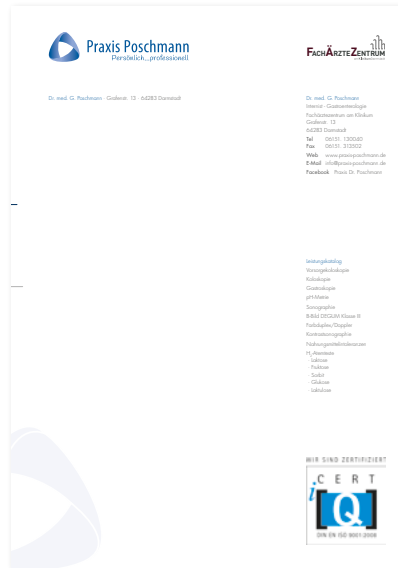
Helvetica Neue  
Bold

## Die Typografie – Schriftarten mit hoher Lesbarkeit

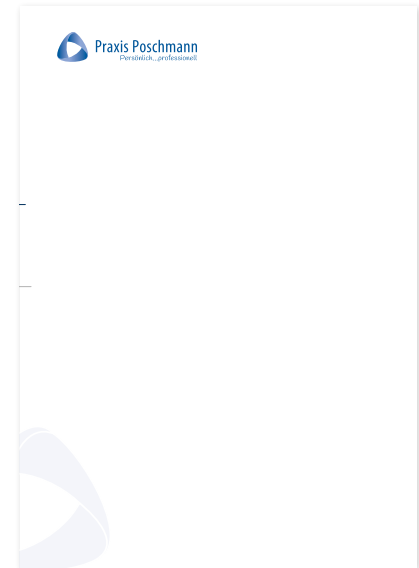
---

Viele Faktoren bestimmen die Auswahl der passenden Schriftart: zum Beispiel ein konsistentes Schriftbild oder die gute Lesbarkeit. Darüber hinaus sollte die ausgewählte Schriftart auf allen Werbeträgern verwendet werden können – in einer Broschüre genau so wie in einem Internetauftritt oder als Stickerei auf einem OP-Kittel.

Bei der Auswahl Ihrer Typografie steht klar die gute Lesbarkeit im Vordergrund – denn auch ältere Patienten oder Patienten mit gesundheitlichen Einschränkungen sollten die Kommunikationsmittel Ihrer Facharztpraxis leicht erfassen und lesen können. Sie können ganz sicher sein: Wir sorgen dafür, dass Ihre Hausschrift zu Ihnen passt und von Ihren Patienten gut gelesen werden kann.



Briefpapier 1. Seite



Briefpapier 2. Seite

## Das Briefpapier – Kommunikation über verschiedene Kanäle

In einer Facharztpraxis wird oft via Brief, Fax oder E-Mail mit Patienten oder Kollegen kommuniziert – zu einem professionellen Auftreten gehört deshalb auch ein Briefpapier, das in allen drei Kommunikationskanälen verwendet werden kann.

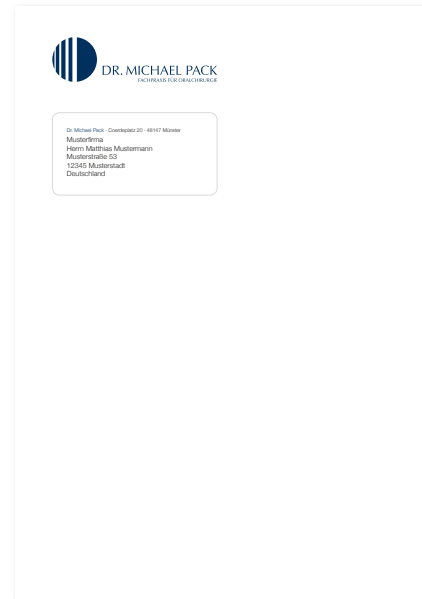
Beim Layout Ihres Briefpapiers mit erster und zweiter Seite haben wir natürlich schon alle Verwendungsmöglichkeiten im Blick.

Unser Extraservice: Damit Ihr Briefpapier immer eine gleichbleibend hohe Qualität hat, definieren wir gemeinsam mit Ihnen Ihr Hauspapier. Sie müssen sich also keine Sorgen mehr über den Nachdruck in identischer Qualität machen.





Briefumschlag DIN Lang



Briefumschlag C4

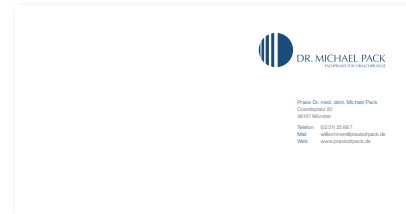
## Die Briefumschläge – das Tüpfelchen auf dem I

Zu einem eigenen Briefpapier gehören die passenden Umschläge, denn erst in dieser Kombination kommt ein Briefbogen perfekt zur Geltung. Ein weiterer Vorteil: Die Empfänger wissen sofort, wer ihnen Post gesendet hat – schließlich erkennen sie das Corporate Design der Praxis sofort wieder.

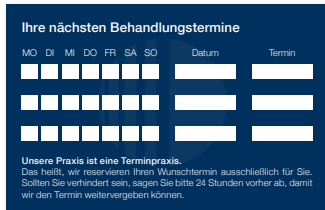
Wir kreieren für Sie passende Umschläge in den Standard- und Sonderformaten, die Sie wünschen. Sie benötigen darüber hinaus Mappen zum Beispiel für Kostenvoranschläge? Gerne entwickeln wir Ihnen auch einen Folder, der sich nahtlos in Ihr Corporate Design integriert.



Visitenkarte



Privatrezept



Terminkarte



Praxiszeitung

## Die Geschäftsausstattung – Karten, Privatrezepte, Infolyer und Co.

Kleine optische Details wie passende Visitenkarten, Terminkarten oder Privatrezepte runden den professionellen Gesamteindruck jeder Facharztpraxis ab. Ein weiteres wichtiges Marketinginstrument ist der Infolyer, auf dem alle Leistungen der Facharztpraxis übersichtlich präsentiert werden.

Mit einer professionellen Geschäftsausstattung erreichen Sie Ihre Patienten nachhaltiger und können darüber hinaus Ihren Patientenkreis

vergrößern – die Terminkarten transportieren zum Beispiel nicht nur den nächsten Termin, sondern auch Ihre vollständigen Kontaktdaten oder einen Hinweis auf die immer wichtiger werdenden Bewertungsportale. So finden Ihre Patienten alle wichtigen Informationen auf einen Blick.



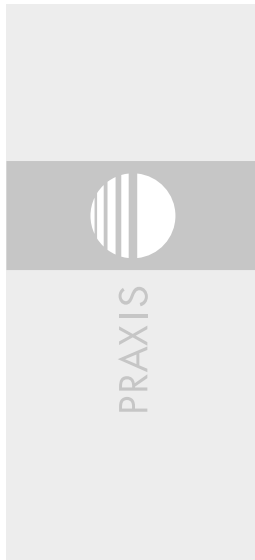
## Die Bekleidung – denn Kleider machen Leute

---

Die passende Bekleidung in einem einheitlichen Stil unterstützt die professionelle Außenwirkung einer Facharztpraxis. Und dank der Anlehnung an das Corporate Design werden die Mitarbeiter einer Praxis sofort als solche erkannt. Aus diesem Grund sollte sich der Stil einer Facharztpraxis auch in der Kleidung der Mitarbeiter wiederfinden.

Bei uns bekommen Sie individualisierbare Profibekleidung, die chemisch oder thermisch gereinigt werden kann und den Anforderungen des Praxisalltags entspricht.

Mit Ihrem Logo auf den trendigen Jacken, der Sportbekleidung für Teams, den praktischen Schirmen oder Mützen können Sie zum Beispiel auch auf Fortbildungen für die Verbreitung Ihres guten Namens sorgen. Und ganz nebenher stärkt das sogenannte „Corporate Clothing“ auch noch den Teamgeist Ihrer Mitarbeiter.



Entwurf Eingangstür



Entwurf Behandlungszimmer

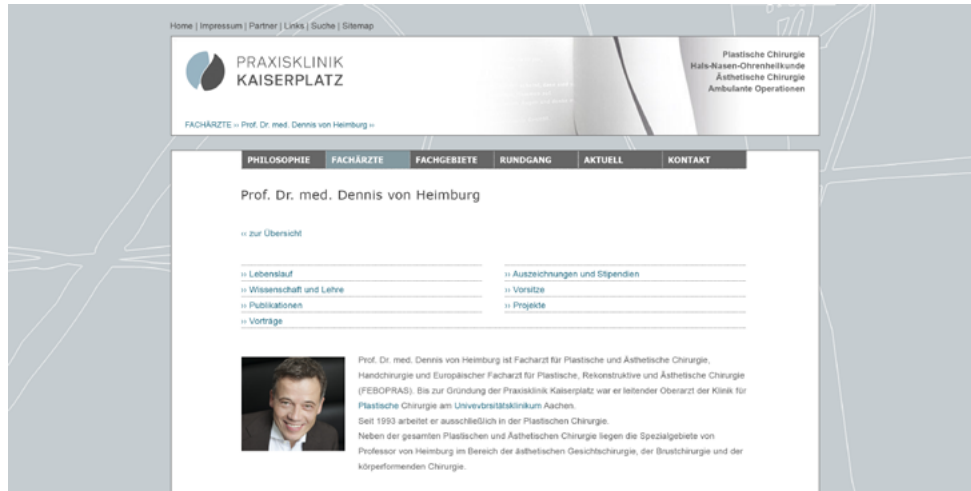


Umsetzung der Türen

## Die Beklebungen – Orientierung und Markierung

Eindeutige Beklebungen erleichtern den Alltag in einer Facharztpraxis: Die Patienten finden sich mithilfe der klar ersichtlichen Türbeklebungen besser zurecht, und den Mitarbeitern fällt die Beschreibung der Wege innerhalb der Praxis leichter. Auch die Praxisarbeitsmittel wie Informationstafeln können mithilfe von Klebefolien an Ihr Corporate Design angepasst werden.

In Kooperation mit einem Innenarchitektur-Studio übernehmen wir die komplette Praxisgestaltung für Sie: Gemeinsam entwickeln wir klare, grafische Elemente und Kennzeichen, die den Patientenfluss verbessern, die Abläufe in Ihrer Praxis optimieren und einen hohen Wiedererkennungswert haben.



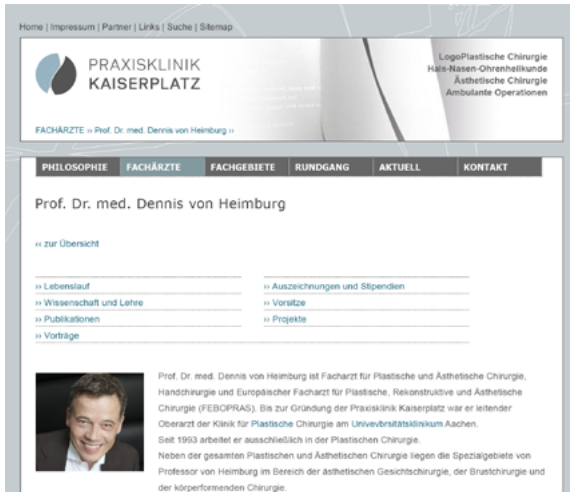
## Die Website – zentrales Informationsmedium

Auf der Suche nach einer Facharztpraxis recherchieren heute die meisten Menschen im Internet: Welche Praxis ist gut zu erreichen? Wie sieht das Angebot aus? Präsentiert sich die Praxis auch im Internet professionell und informiert Interessenten auf den Punkt genau? Aus diesen Gründen gehört eine umfassende, aktuelle und persönliche Website heute zu jeder Facharztpraxis.

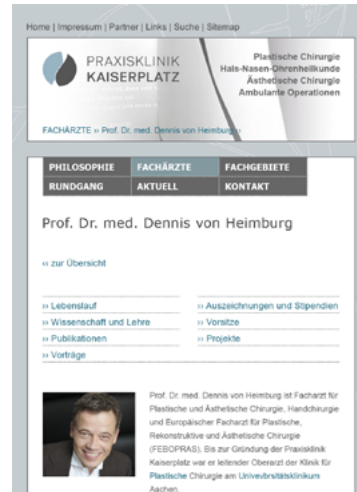
Schon in der Kreation Ihrer individuellen Website achten wir darauf, dass Ihr Internetauftritt zu Ihren Zielgruppen passt.

Die klare, einfach zu navigierende Struktur sorgt dafür, dass die Website auch für Menschen mit körperlichen Einschränkungen zugänglich ist. Ihr Internetauftritt wird auf verschiedenen Geräten wie PCs, Tablets oder Smartphones einwandfrei dargestellt und gut in den verschiedenen Suchmaschinen gefunden.

Dank des praktischen Content-Management-Systems können Änderungen in den Inhalten schnell und kostengünstig durchgeführt werden.



iPad



iPhone 6



iPhone 4/5

## Die digitale Praxis – Angebot mit Mehrwert

Viele Facharztpraxen gehen auch in den digitalen Welten neue Wege: So passen sich immer mehr Websites automatisch an die Bildschirmgröße eines iPhones, iPads oder Androids an und erleichtern den Patienten das Navigieren. Und praxiseigene Hotspots sorgen für eine entspannte Zeit im Wartezimmer.

Gerne entwickeln wir für Sie Ihre digitale Facharztpraxis – vom Hotspot über das Wartezimmer-TV bis hin zu speziellen Websites, die Ihre

Patienten während der Wartephase unterhalten. Wir produzieren mit unseren IT-Partnern Ihre eigenen Inhalte, pflegen externe Inhalte ein oder integrieren ein System, mit dem Sie Ihre Patienten via Arztinformationssystem aufrufen können.

Die perfekte Darstellung und Benutzerfreundlichkeit auf den verschiedenen Geräten ist natürlich inbegriffen.



## Die Internet-Werbung – Anzeigen, Straßenkarten und Analysen

---

Wer eine Website hat, sollte diesen Internetauftritt auch umfassend vermarkten: Dazu gehören zum Beispiel zielgruppengenaue Werbeanzeigen bei Google (Google AdWords). Auch Google Maps wird als Navigationshilfe immer wichtiger – ein Eintrag in diese Karten via Google Business ist deshalb Pflicht.

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Facharztpraxis fest in den digitalen Welten zu integrieren und zu vermarkten: So erstellen wir zum Beispiel Ihre AdWords-Kampagnen – Erfolgskontrolle und Optimierung inbegriffen. Auch die Integration von Google Maps in Ihre Website übernehmen wir gerne für Sie. Und mit Google Analytics haben Sie jederzeit im Blick, wie die Website-Besucher Ihren Internetauftritt annehmen – so können Sie die Ergebnisse unserer Arbeit messen. Gerne übernehmen wir auch die professionelle Auswertung dieser Daten für Sie und machen Ihnen bei Bedarf Optimierungsvorschläge.

Möchten Sie aktiv Social-Media-Marketing betreiben, erstellen wir für Sie individuelle Seiten in den verschiedenen Portalen wie Xing, Facebook oder LinkedIn – auf Wunsch inklusive nachhaltiger Betreuung.

Unser Angebot in der Übersicht:

- » Suchmaschinenoptimierung nach den Ergebnissen von Google Analytics
- » Suchmaschinenmarketing mit Google AdWords
- » Social-Media-Marketing auf Ihren Wunschplattformen
- » Portal-Management wie zum Beispiel Jameda

Mit freundlichen Grüßen,



Dr. med. G. Poschmann  
Internist - Gastroenterologie

Fachärzteezentrum am Klinikum  
Grafenstr. 13 | 64283 Darmstadt

Tel 06151. 130040

Fax 06151. 313502

Web [www.praxis-poschmann.de](http://www.praxis-poschmann.de)

E-Mail [info@praxis-poschmann.de](mailto:info@praxis-poschmann.de)



Besuchen Sie uns doch auch auf Facebook.

Diese Information ist ausschliesslich fuer den Adressaten bestimmt und kann vertrauliche oder gesetzlich geschuetzte Informationen enthalten. Wenn Sie nicht der bestimmungsgemaesse Adressat sind, unterrichten Sie bitte den Absender und vernichten Sie diese Mail. Anderen als dem bestimmungsgemaessen Adressaten ist es untersagt, diese E-Mail zu lesen, zu speichern, weiterzuleiten oder ihren Inhalt auf welche Weise auch immer zu verwenden. Wir verwenden aktuelle Virenschutzprogramme. Fuer Schaeden, die dem Empfaenger gleichwohl durch von uns zugesandte mit Viren befallene E-Mails entstehen, schliessen wir jede Haftung aus.

.....

The information contained in this email is intended only for its addressee and may contain confidential and/or privileged information. If the reader of this email is not the intended recipient, you are hereby notified that reading, saving, distribution or use of the content of this email in any way is prohibited. If you have received this email in error, please notify the sender and delete the email. We use updated antivirus protection software. We do not accept any responsibility for damages caused anyhow by viruses transmitted via email.

## Die E-Mail-Signatur – informativ und wertvoll

Immer mehr Patienten nehmen via E-Mail den Kontakt zu einer Facharztpraxis auf. Wichtig ist hier eine schnelle, umfassende Reaktion, die die internen Abläufe der Praxis nicht negativ beeinflusst.

Mit einer detailreichen, gut lesbaren E-Mail-Signatur optimieren Sie die Bearbeitung der digitalen Anfragen und hinterlassen auch in diesem Bereich einen professionellen Eindruck.

Unser Angebot: Wir entwickeln diese wichtige Signatur für Sie und implementieren diese in Ihr E-Mail-Programm.

Die Automatisierung spart Zeit und verhindert Informationslücken in der Außenkommunikation – denn nun werden alle wichtigen Kontaktdaten in der E-Mail-Signatur mitgesendet.





## Die Sonderaktionen – das ganze Jahr über an die Zielgruppe denken

---

Sonderaktionen sollten fester Bestandteil der Vermarktung einer Facharztpraxis sein. Ideenreiche Werbegeschenke sowie spezielle Weihnachts- oder Jubiläumsaktionen bringen die Praxis wieder ins Gedächtnis der Patienten.

Bei uns finden Sie eine große Auswahl an Werbegeschenken, die zu Ihrem Corporate Design und Ihrem Facharztgebiet passen.

Mit kleinen Werbeaktionen können Sie zum Beispiel auch Patienten auf die Bewertungsseiten im Internet holen und dort um Feedback bitten – denn da diese Bewertungen direkten Einfluss auf die Suchergebnisse haben, wird das Management der Beurteilungen immer wichtiger.



## Der Server – professionelles Hosting für den großen Unterschied

---

Das Hosting einer Website und die Verwaltung der E-Mail-Adressen und anderer digitaler Dienste ist ein Arbeitspaket innerhalb einer Facharztpraxis, das unbedingt in professionelle Hände gehört.

Unser Angebot steht unter dem Motto „rundum sorglos“: Wir betreuen Sie von der Einrichtung der Endgeräte über die Verwaltung der Domains und E-Mail-Adressen bis hin zu allen technischen Fragen, die im laufenden Betrieb auftauchen können.

Die heute so wichtige Verschlüsselung der Daten und der Kommunikation ist natürlich Bestandteil unserer Dienstleistungspakete. So können wir Ihnen eine sehr hohe Zuverlässigkeit sowie eine gute Erreichbarkeit garantieren – und auch individuelle Cloudlösungen anbieten.

Unser Angebot in der Übersicht:

- » Hoch performanter Webspaces
- » Detailreiche Domainverwaltung
- » Passgenaue Mail-Lösungen vom einfachen Mail-Account bis zur umfassenden Exchange-Lösung
- » Individuelle Zertifikatslösungen für die Verschlüsselung von Domain und E-Mail (SSL/TSL, S/MIME etc.)



## Die Fotos – der erste Eindruck zählt

---

Für den rund um professionellen Gesamteindruck einer Facharztpraxis sind auch die Fotos wichtig, die zum Beispiel auf einer Website verwendet werden: Stimmt die Bildsprache mit der Philosophie der Praxis überein? Werden die Mitarbeiter authentisch und freundlich dargestellt? Werden die Räumlichkeiten passend in Szene gesetzt? Standard-Fotos der Bildagenturen verwischen mit ihrer Beliebigkeit die Marke – das haben viele Internetstudien gezeigt.

Wir organisieren für Sie ein Fotoshooting mit unserem professionellen Fotografen direkt bei Ihnen vor Ort.

So können Sie ganz sicher sein, dass Ihre Praxis, Ihre Mitarbeiter und Ihre Dienstleistungen auch perfekt dargestellt werden und zu 100 % in das vorgesehene Werbemedium passen. Der digitale Bearbeitungsfeinschliff gehört ebenfalls zu unserem Portfolio. Und wir achten in der Umsetzung darauf, dass die Fotos zum Werbemedium passen, in dem sie verwendet werden sollen.

## NEUERUNGEN IN UNSERER PRAXIS

Unsere Praxiszeitung möchten wir besonders dafür einsetzen, Sie regelmäßig über Neuerungen in der Praxis, über moderne Behandlungsmethoden und über den aktuellen Stand der Wissenschaft zu informieren. An dieser Stelle präsentieren wir unsere neuen Geräte und stellen aktuelle Informationen aus unseren Fortbildungen vor.

# PRAXISSPIEGEL

Ausgabe 2014/2015

### Jahr 2015

Unsere Praxis besteht 137 Jahre und befindet sich seit über 30 Jahren am Coerdeplatz 20 in einem Haus der Stiftung von-der-Tinnen. Die Praxis ist nun in Münster seit nahezu 90 Jahren ansässig.



Sehr verehrte Patientin, sehr geehrter Patient,  
in unserer aktuellen Ausgabe geben wir Ihnen einen Blick hinter die Kulissen der Praxis. Wir informieren Sie über aktuelle Behandlungsmethoden und neue Geräte. Außerdem stellt sich unser Praxisteam vor, seine Qualifikation und seine Fortbildung.

## Die Texte – Worte, die verstanden werden

Es ist wichtig, dass die Texte einer Facharztpraxis vom Anfang bis zum Ende gelesen und verstanden werden – schließlich möchten sich die Patienten gut beraten und gut aufgehoben fühlen. Gleiches gilt auch für Texte, die die Praxis im Internet darstellen oder auf Flyern für das Angebot werben.

Mit einer präzisen Sprache, punktgenauen Inhalten und einer klaren Struktur sorgen wir für starke Texte, die Botschaften transportieren und in Erinnerung bleiben.

Denn wir beherrschen genau die Sprache, die zu Ihnen und Ihrer Zielgruppe passt – ganz gleich, ob es sich um Ihre Website, die Imagetexte, Dienstleistungsbeschreibungen oder einen Newsletter handelt. Darüber hinaus beschleunigt die Zusammenarbeit mit erfahrenen Textern die Entwicklung der verschiedenen Marketingprodukte: Die Texte werden fristgerecht geliefert, zeitraubende Korrekturschleifen entfallen. Damit Sie mehr Zeit für Ihre Patienten haben.



## Die Unternehmensvideos – bewegte Bilder, die für sich sprechen

Individuelle, maßgeschneiderte Videos und Unternehmensfilme sind aus dem Alltag der Facharztpraxen nicht mehr wegzudenken: Unternehmensfilme sorgen für den Bekanntheitsgrad, der Tagungstrailer informiert Interessenten und Erklärvideos eignen sich hervorragend für das Wartezimmer.

Gemeinsam mit unseren Partnern produzieren wir Videos und inszenieren Ihre Praxis, Ihre Dienstleistungen oder Ihr Event. Unser Angebot umfasst kleine Erklärfilme genau so wie größere Imagevideos. In der Produktion richten wir uns dabei exakt nach Ihrem Bedarf und Ihren Zielen, und die Kosteneffizienz steht ebenfalls im Fokus.

Wichtig ist, dass die Inhalte und agierenden Personen vertrauenswürdig und nahbar präsentiert werden – so können Sie bereits online Vertrauen aufbauen und Ihr positives Image stärken. Selbstverständlich halten wir uns hierbei an die Regeln des Werbeverbots für Ärzte.

Jedes unserer Videos kann problemlos ins Internet hochgeladen werden – auf YouTube genauso wie auf Ihrer Website. Diese Arbeiten übernehmen wir gerne für Sie.



**Schmid und Partner**  
Steuerberatungsgesellschaft mbB

## Die Steuerberatung – angepasst auf Facharztpraxen

---

Auch die steuerliche Beratung von Facharztpraxen wird immer komplexer – darüber hinaus besteht Beratungsbedarf in fast allen Bereichen des Steuerrechts.

Unsere Partner bieten Ihnen eine umfassende steuerliche Beratung und Betreuung, die weit über die Hilfe bei der Erfüllung der steuerlichen Pflichten hinausgeht: Detailliert und fundiert erhalten Sie Unterstützung

zum Beispiel in den Bereichen Umsatzsteuer und Ertragssteuer. Die übersichtliche Monatsauswertung spiegelt Ihre betriebswirtschaftliche Situation wieder und dient als stabile Grundlage für geschäftliche Entscheidungen.

Übrigens: Auch bei einer geplanten Praxisübergabe sind unsere Partner der richtige Kontakt.



# Rechtsberatung

## Die juristische Beratung – vorbereitet für den Fall der Fälle

---

Eine Facharztpraxis hat auch über die klassischen Rechtsgebiete hinaus Beratungsbedarf – wenn es zum Beispiel um das rechtssichere Impressum und die Datenschutzerklärung für eine Website geht. Auch in Sachen IT können individuelle Fragenstellungen im Zusammenhang mit Social Media, Foren oder Blogs auftauchen.

Auf unsere Juristen können Sie sich verlassen – kompetent werden Sie beraten und umfassend über die Details und Stolperfallen informiert,

die das Internet bietet. Auch in allen Fragen rund um den Markenschutz beraten Sie unsere Partner gerne: Für welche Klassen sollte Ihre Marke geschützt werden? Gibt es unerwünschte Ähnlichkeiten? Wir übernehmen für Sie die gesamte Korrespondenz mit dem Deutschen Patent- und Markenamt in Ihrem Sinne.



## Die Praxis-IT – Spezialwissen ist gefragt!

Spezielle Soft- und Hardwarelösungen gibt es praktisch in jeder Facharztpraxis. Da ist es gut, wenn einem ein Partner zur Seite steht, der umfassende Erfahrung mit der IT für Ärzte, Zahnärzte und dem allgemeinen Gesundheitswesen hat. Unsere Partner sind Full-Service-Anbieter, die maßgeschneiderte Outsourcing-Lösungen anbieten und viel Erfahrung in Arzteinformationssystemen haben: Hier werden Sie

umfassend betreut bei Ihren Telefonie-Lösungen, dem Wartezimmer-TV, der Netzwerkverwaltung und bei der Datensicherung





## Die Druck-Erzeugnisse – zeitsparender Rundum-Service

Die reibungslose Abwicklung von Druck-Erzeugnissen erfordert Erfahrung und vor allem viel Zeit. Hier empfiehlt sich ein kompetenter Rundum-Service, der dem Auftraggeber den Rücken freihält.

Wir erledigen für Sie alle grafischen Arbeiten, erstellen die Druckdaten und helfen Ihnen bei der Papierauswahl. In Ihrem Auftrag gehen wir zur Druckerei und überwachen den Andruck vor Ort. Und auch im

Nachdruck-Service achten wir auf kleinste Details: So wird zum Beispiel mithilfe eines Musters kontrolliert, ob das Farb-Ergebnis auch im Neudruck identisch ist. So können Sie Ihren Patienten und Interessenten jederzeit Druck-Erzeugnisse wie zum Beispiel Praxiszeitungen oder Plakatwerbungen in gleichbleibend hoher Qualität präsentieren.

**ZEP**  
MARKETING